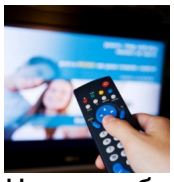
Автор: Administrator
01.03.2013 22:43 -



Чего особенно не хватает жителям крупным городов? Интенсивный темп жизни городов, где у каждого человека много забот и рутинных хлопот, исключают возможность достаточно отдыхать и расслабляться. Основную часть времени люди проводят на работе, затем следует путешествие до дома с простаиванием в пробках или поездкой в переполненном общественном наземном транспорте или метро, еще нужно успеть зайти в супермаркет, где нужно купить множество продуктов на ужин, дотащить их дома, да и дома нет времени на отдых. От такого темпа сильно страдает наша нервная система, потому, чтобы восстановить силы нужно гораздо дольше отдыхать.

Конечно, нет ничего лучше, чем отдых на свежем воздухе, но когда за окном промозглый дождь ни о каких даже коротких прогулках даже думать не хочется, потому наиболее распространенным типом отдыха был, есть и остается просмотр телепередач по ТВ. Телевидение уверенно лидирует, обгоняя в показателях популярности спорт и Интернет. Для просмотра любимых телепередач не требуется никаких особых усилий, перед телевизором человек может хотя бы ненадолго отстранится от своих проблем и суеты.

Уже давно телевидение прочно и основательно вошло в нашу повседневную жизнь, его популяризации среди населения поспособствовало внедрение в каждый дом общих эфирных антенн. И наверное, многим не понятен вопрос, зачем использовать иные варианты, если уже имеется подключение к телевизионному вещанию? Тем не менее, дешевизна и доступность эфирного вещания перебиваются его очевидными отрицательными моментами. Самым главным из них является весьма ограниченное число доступных телеканалов. Чтобы разнообразить свою аудиторию, телеканалы эфирного вещания внедряют в свою программу какие только возможны передачи. Приоритетный акцент делается на детские передачи, телесериалы для домохозяек и ток-шоу не всегда интересный и порой просто банальные. За редким исключением можно ежедневно видеть показ увлекательных спортивных мероприятий или культурных событий, не так много здесь и по-настоящему интересных познавательных передач. Кроме того, вечер- это, как говорится прайм-тайм любого телеканала, именно в это время чаще всего запускаются те самые ток-шоу и сериалы. Кроме того, дешевизна эфирного вещания имеет оборотную сторону медали – огромное количество рекламы.